

IPIAS
"ORAZIO
OLIVIERI"
—
TIVOLI-GUIDONIA





PRESENT **AZIONE**

**UNA SCUOLA DI
ARTI E MESTIERI
UNICA SUL TERRITORIO**

**IL DIPLOMA DI MATURITA' È
VALIDO PER ENTRARE NEL
MONDO DEL LAVORO ED
ACCEDERE A TUTTE LE
FACOLTA' UNIVERSITARIE,
ACCADEMIE, IFTS, ITS**



INOSTRI INDIRIZZI



**AccETTIAMO
NUOVE IsCRIZIONI
TUTTO L'ANNO**



SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE

c O D . A T E c O Q 8 7 N U P 5.3.1



IL TECNICO DEI SERVIZI SOCIO SANITARI È UNA DELLE FIGURE PROFESSIONALI PIÙ RICHIESTE NEL MONDO DEL LAVORO. PUÒ ESSERE IMPIEGATO COME EDUCATORE DI SCUOLE D'INFANZIA, PUBBLICHE O PRIVATE; ANIMATORE SOCIO EDUCATIVO IN CASE DI RIPOSO, CASE-FAMIGLIA, ADDETTO ALL'ASSISTENZA DI BASE. INOLTRE LA PREPARAZIONE CONSEGUITA ORIENTA VERSO CORSI DI STUDIO DELLE FACOLTÀ DI PSICOLOGIA, SCIENZE SOCIALI E CORSI DI LAUREA DELLE PROFESSIONI SANITARIE.

PIANO DI STUDI - SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE					
Discipline Area Generale	Classe 1 [^]	Classe 2 [^]	Classe 3 [^]	Classe 4 [^]	Classe 5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in presenza con Laboratori				
Francese	2	2	2	2	2
Scienze Umane e Sociali	3 (3*)	4 (3*)			
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	2 (2*)	2 (2*)			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Igiene e Cultura medico-sanitaria			4	4	4
Psicologia generale e applicata			5	5	5
Diritto Economia e Tecnica amministrativa del settore socio-sanitario			3	4	4
Metodologie Operative	5	4	4	3	3
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32

SERVIZI COMMERCIALI INDIRIZZO AZIENDALE

c.o.d. ATE c.o.n 82 NUP 4.1.2



PIANO DI STUDI SERVIZI COMMERCIALE - indirizzo AZIENDALE					
Discipline Area Generale	Classe 1 [^]	Classe 2 [^]	Classe 3 [^]	Classe 4 [^]	Classe 5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in presenza con Laboratori				
Francese	4	4	3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6 (6*)	6 (6*)	9 (3*)	8 (2*)	9 (2*)
Diritto ed Economia			4	4	3
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	2	2			
Tecniche di comunicazione			2	3	3
Tecnologie informazione e comunicazione	2	2			
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32

IL DIPLOMATO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE NELL'INDIRIZZO "SERVIZI COMMERCIALI" HA COMPETENZE PROFESSIONALI CHE GLI CONSENTONO DI SUPPORTARE OPERATIVAMENTE LE AZIENDE DEL SETTORE SIA NELLA GESTIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI E COMMERCIALI SIA NELL'ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLE VENDITE. IN TALI COMPETENZE RIENTRANO ANCHE QUELLE RIGUARDANTI LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE AZIENDALE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE, COMPRESI QUELLI PUBBLICITARI.

A CHI SI RIVOLGE?

A CHI HA PREDISPOSIZIONE PER MATERIE TECNICHE-ECONOMICHE E NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE.

A CHI HA INTERESSE NELL'AMBITO AMMINISTRATIVO

QUALI LE MATERIE SPECIFICHE DELL'INDIRIZZO?

TECNICHE PROFESSIONALI E DEI SERVIZI COMMERCIALI
LINGUE STRANIERE, DIRITTO, ECONOMIA

SERVIZI COMMERCIALI INDIRIZZO TURISTICO

IL DIPLOMATO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE NELL'INDIRIZZO "SERVIZI COMMERCIALI" HA COMPETENZE PROFESSIONALI CHE GLI CONSENTONO DI SUPPORTARE OPERATIVAMENTE LE AZIENDE DEL SETTORE SIA NELLA GESTIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI E COMMERCIALI SIA NELL'ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLE VENDITE. IN AMBITO DEL TOUR OPERATOR. IN TALI COMPETENZE RIENTRANO ANCHE QUELLE RIGUARDANTI LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE AZIENDALE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE, COMPRESI QUELLI PUBBLICITARI.



COD. ATECON82N79
NUP 4.1.2 5.2.3

A CHI SI RIVOLGE?
A CHI HA PREDISPOSIZIONE PER MATERIE
TECNICO-ECONOMICHE E NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE.
A CHI HA INTERESSE NELL'AMBITO DEL TURISMO.

QUALI LE MATERIE SPECIFICHE DELL'INDIRIZZO?
TECNICHE PROFESSIONALI E DEI SERVIZI COMMERCIALI
LINGUE STRANIERE, DIRITTO, ECONOMIA

PIANO DI STUDI SERVIZI COMMERCIALE - indirizzo TURISTICO

Discipline Area Generale	Classe 1^	Classe 2^	Classe 3^	Classe 4^	Classe 5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in compresenza con Laboratori				
Francese	4	4	3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6 (6*)	6 (6*)	9 (3*)	8 (2*)	9 (2*)
Diritto ed Economia			4	4	3
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	2	2			
Tecniche di comunicazione			2	3	3
Tecnologie informazione e comunicazione	2	2			
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32

SERVIZI COMMERCIALI INDIRIZZO SPORTIVO

cOD. ATEcON 82 NUP 4.1.2 - 5.4.2.1.4



PIANO DI STUDI SEVIZI COMMERCIALE - indirizzo SPORTIVO

Discipline Area Generale	Classe 1 [^]	Classe 2 [^]	Classe 3 [^]	Classe 4 [^]	Classe 5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in compresenza con LTE				
Francese	4	4	3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6 (6*)	6 (6*)	9 (3*)	8 (2*)	9 (2*)
Diritto ed Economia			4	4	3
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	2	2			
Tecniche di comunicazione			2	3	3
Tecnologie informazione e comunicazione	2	2			
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32

L'INDIRIZZO SC - SPORTIVO cONSENTE UNA PREPARAZIONE NEI SERVIZI COMMERCIALI SOPRATTUTTO DELL'AMBITO SPORTIVO: HA COME OBIETTIVO L'APPROFONDIMENTO DELLE SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI CONOSCENZE, ABILITÀ E COMPETENZE APPLICABILI AL MONDO DELLO SPORT NELLE DIVERSE SFACCETTATURE - ASSOCIAZIONI SPORTIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI, TURISMO SPORTIVO.

INOLTRE È ATTIVO UN PROTOCOLLO D'INTESA TRA IPIAS O. OLIVIERI E F.I.G.C. - FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO CALCIO, SGS LAZIO C.R. LAZIO, PER IL RILASCIO DEL BREVETTO "GRASSROOTS" ISTRUTTORE DI BASE F.I.G.C.

MANUTENZIONE MEZZI DI TRASPORTO PROGETTO TOYOTA

L'INDIRIZZO MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA CONSENTE AGLI STUDENTI DI ACQUISIRE LE COMPETENZE PER GESTIRE, ORGANIZZARE ED EFFETTUARE INTERVENTI DI INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE ORDINARIA, DI DIAGNOSTICA, RIPARAZIONE E COLLAUDO RELATIVAMENTE AI MEZZI DI TRASPORTO.



PIANO DI STUDI - MANUTENZIONE MEZZI DI TRASPORTO Progetto TOYOTA					
Discipline Area Generale	Classe 1 ^a	Classe 2 ^a	Classe 3 ^a	Classe 4 ^a	Classe 5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in presenza con Laboratori				
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	3 (3*)	3 (3*)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (3*)	3 (3*)			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Tecnologie meccaniche ed applicazioni			4 (3*)	4 (3*)	3 (3*)
Tecnologie elettriche-elettroniche dell'automazione ed applicazioni			4 (3*)	4 (3*)	3 (3*)
Tecnologie e tecniche di installazione e di manutenzione e di diagnostica			5 (3*)	5 (3*)	6 (3*)
LTE Laboratori tecnologici ed esercitazioni	6	6	5	5	6
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32

COD. ATECO G45 NUP 6.2.3.1

IL PROGETTO PILOTA "TOYOTA": LA NOSTRA SCUOLA È TRA LE 19 SCUOLE IN ITALIA PRESENTE DAL 1997. NEL 2010 HA VISTO SUL PODIO PER LA PRIMA VOLTA UNA STUDENTE SIA DEL NOSTRO ISTITUTO VINCITRICE SIA DELLA PROVA A SQUADRE, CHE IN QUELLA INDIVIDUALE CONSEGUENDO IL TITOLO DI **"MIGLIOR TECNICO DELLE 19 SCUOLE ITALIANE T-TEP"**

APPARATI, IMPIANTI E SERVIZI TECNICI INDUSTRIALI E CIVILI

cOD. ATEc OF 43.2 NUP 6.1.3.7 6.1.3.6



LA FIGURA PROFESSIONALE HA COMPETENZE TRASVERSALI E INTEGRATE NEGLI AMBITI MECCANICO-ELETTRICO-ELETTRONICO, OFFRE UN IMPORTANTE SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA ALLE IMPRESE DI PRODUZIONE DI SISTEMI E IMPIANTI E IN TUTTI I CASI IN CUI SI RICHIEDONO INTERVENTI SPECIALISTICI DI ALTO LIVELLO NELLA MESSA A PUNTO E NEL MANTENIMENTO DELLA FUNZIONALITÀ DEGLI STESSI, CON PRECISI RIFERIMENTI ALLA SICUREZZA E AL RISPARMIO ENERGETICO. IL DIPLOMATO È IN GRADO DI GESTIRE, ORGANIZZARE ED EFFETTUARE INTERVENTI DI INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE ORDINARIA, DI DIAGNOSTICA, RIPARAZIONE, PROGETTAZIONE E COLLAUDO RELATIVAMENTE A PICCOLI SISTEMI, IMPIANTI E APPARATI TECNICI CON COMPETENZE TRASVERSALI SPECIFICHE IN: IMPIANTI ELETTRICI, TERMICI E IDRAULICI; DISEGNO IDRAULICO/ELETTRICO; AUTOMAZIONE/DOMOTICA; FONTI DI ENERGIA RINNOVABILI E NON; DIAGNOSTICA E RIPARAZIONI.



Corso Serale

PIANO DI STUDI - APPARATI, IMPIANTI E SERVIZI TECNICI INDUSTRIALI E CIVILI					
Discipline Area Generale	Classe 1 [^]	Classe 2 [^]	Classe 3 [^]	Classe 4 [^]	Classe 5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in compresenza con Laboratori				
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	3 (3*)	3 (3*)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (3*)	3 (3*)			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Tecnologie meccaniche ed applicazioni			4 (3*)	4 (3*)	3 (3*)
Tecnologie elettriche-elettroniche dell'automazione ed applicazioni			4 (3*)	4 (3*)	3 (3*)
Tecnologie e tecniche di installazione e di manutenzione e di diagnostica			5 (3*)	5 (3*)	6 (3*)
LTE Laboratori tecnologici ed esercitazioni	6	6	5	5	6
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32

PRODUZIONI CHIMICHE

INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY

c O D . A T E c O C 20.14 N U P 3.1.1.2



PIANO DI STUDI - Industria e Artigianato per il Made in Italy -PRODUZIONI CHIMICHE					
Discipline Area Generale	Classe 1 [^]	Classe 2 [^]	Classe 3 [^]	Classe 4 [^]	Classe 5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in compresenza con Laboratori				
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	4 (4*)	4 (4*)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	2 (2*)	2 (2*)			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi			4 (4*)	4 (4*)	4 (3*)
Tecniche di produzione e organizzazione			6 (5*)	4 (4*)	4 (4*)
Tecniche di gestione e organizzazione del processo produttivo				3 (1*)	3 (2*)
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	6	6	8	7	7
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32

L'OBIETTIVO DEL CORSO PER TECNICO CHIMICO BIOLOGICO CONSISTE NEL FORMARE TECNICI QUALIFICATI A CONDURRE ANALISI QUALITATIVE E QUANTITATIVE CHIMICHE, CHIMICO/FISICHE E MICROBIOLOGICHE FINO ALL'ELABORAZIONE, INTERPRETAZIONE E REFERTAZIONE DEI RISULTATI, SVOLGENDO FUNZIONI DI TECNICO ANALISTA. IL TECNICO COSÌ FORMATO È IN GRADO DI INSERIRSI NEI PROCESSI PRODUTTIVI CHIMICI E BIOTECNOLOGICI E DI SEGUIRE PROCEDURE DI MONITORAGGIO E DI ANALISI SU VARIE MATRICI QUALI ACQUA, ARIA, ALIMENTI, SUOLO, REFLUI E RIFIUTI, FARMACI E COSMETICI. IL DIPLOMATO GESTISCE IPERCORSI DI QUALITÀ DEI LABORATORI DI PROVA ED È PREPOSTO AL CONTROLLO DI QUALITÀ NEL SETTORE CHIMICO, ALIMENTARE (SISTEMA HACCP) E AMBIENTALE, IN INDUSTRIE AGROALIMENTARI, FARMACEUTICHE, COSMETICHE E DI DEPURAZIONE DELLE ACQUE.

MODA

QUANDO SI PARLA DI MADE IN ITALY SI PENSA AL BUON CIBO MA SOPRATTUTTO ALLA MODA, CHE OCCUPA I PRIMI POSTI PER QUALITÀ, CREATIVITÀ E STILE. LE MIGLIORI PASSERELLE SONO FIRMATE DA FASHION DESIGNER ITALIANI ED ITALIANE. È CON QUESTO SPIRITO CHE PENSIAMO E LAVORIAMO NEL NOSTRO CORSO MODA: L'OBIETTIVO PRINCIPALE È L'ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE FONDAMENTALI PER INTERVENIRE IN TUTTI I PROCESSI DI LAVORAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI; ALLO STESSO TEMPO SI CERCA DI SENSIBILIZZARE GLI STUDENTI E LE STUDENTESSE VERSO UN APPROCCIO CREATIVO E PERSONALIZZATO DEL PROGETTISTA E MODELLISTA TESSILE.



"La moda non è qualcosa che esiste solo negli abiti. La moda è nel cielo, nella strada, la moda ha a che fare con le idee, il modo di vivere, che cosa sta accadendo"

(Coco Chanel)

PIANO DI STUDI - Industria e Artigianato per il Made in Italy - MODA

Discipline Area Generale	Classe 1 [^]	Classe 2 [^]	Classe 3 [^]	Classe 4 [^]	Classe 5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in compresenza con Laboratori				
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	2 (2*)	2 (2*)			
TDP Tecnologie, Disegno e Progettazione	3 (3*)	3 (3*)			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
LTE Laboratori tecnologici ed esercitazioni	6	6	6	6	6
TAMPP Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili, abbigliamento			4 (4*)	4 (4*)	3 (3*)
Progettazione e Produzione			6 (5)	6 (5)	6 (6)
Tecniche di distribuzione e marketing				2	3
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32

INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER

IL MADE IN ITALY



COD. ATEC C14 NUP 6.5.3.3

SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

c O D . A T E c O j 5 9

PIANO DI STUDI - Servizi Culturali e dello Spettacolo

Discipline Area Generale	Classe 1 [^]	Classe 2 [^]	Classe 3 [^]	Classe 4 [^]	Classe 5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo					
Scienze integrate (chimica - fisica)	2	2			
Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva	3	3			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
LTE Laboratori tecnologici ed esercitazioni	5	5	5	5	5
Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo	2	2			
Tecnologie della fotografia e degli audiovisivi			3	3	3
Storia delle arti visive			2	2	2
Linguaggi e tecniche della fotografia e dell'audiovisivo			3	3	3
Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo			5	5	5
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32



IL CORSO DI STUDI PERMETTE AL DIPLOMATO DI INTERVENIRE NEI PROCESSI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E FOTOGRAFICI NEI SETTORI DELL'INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO E DEI NEW MEDIA, CON RIFERIMENTO ALL'AMBITO LOCALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE. IL DIPLOMATO È CAPACE DI ATTIVARE E GESTIRE PROCESSI APPLICATIVI E TECNICO-ESPRESSIVI, VALUTANDONE CRITICITÀ E PUNTI DI FORZA. PRODUCE, EDITA E DIFFONDE IN MANIERA AUTONOMA IMMAGINI E SUONI, ADATTANDOLI AI DIVERSI MEZZI DI COMUNICAZIONE E CANALI DI FRUIZIONE: DAL CINEMA ALLA TELEVISIONE, DALLO SMARTPHONE AL WEB, DAI SOCIAL ALL'EDITORIA E AGLI SPETTACOLI DAL VIVO E OGNI ALTRO EVENTO DI DIVULGAZIONE CULTURALE.




PCTO A SCUOLA...

PER TUTTI GLI INDIRIZZI SONO PREVISTE N. ORE 210 DI **PCTO**, PERCORSI PER LE **COMPETENZE TRASVERSALI** E L'**O**RIENTAMENTO, DA ESPLETARE NEL TRIENNIO.

NEL CORSO DEGLI ANNI LA SCUOLA È STATA SEMPRE PRESENTE NEL TERRITORIO LE CUI AZIENDE - IMPRESE - LABORATORI - ACCADEMIE, HANNO RISPOSTO POSITIVAMENTE ALLA RICHIESTA DI STAGE DIVENENDO COSÌ "AZIENDE PARTNERS", SOLIDE COLLABORAZIONI NEL MONDO DEL LAVORO, PER UNA CRESCITA PROFESSIONALE PIÙ ATTENTA E PROFICUA DEI NOSTRI STUDENTI.

D O P O I L DIPLOMA...



S B O c c H I P R O F E s s I O N A L I E D I s T U D I O:
A c c E s s O A T U T T I I P E R c O R s I U N I V E R s I T A R I
A c c E s s O A L L E A c c A D E M I E
P R O s E G U I R E G L I s T U D I N E I c O R s I I F T S - I T S
A c c E D E R E A I c O R s I D I s P E c I A L I Z Z A Z I O N E
P O s T - D I P L O M A
P A R T E c I P A R E A I c O N c O R s I P U B B L I c I
L A V O R A R E I N A Z I E N D E D E L S E T T O R E
E s E R c I T A R E P R O F E s s I O N I I N M O D O
A U T O N O M O I N A U T O - I M P R E N D I T O R I A L I T À



**INOSTRI
OPEN DAY
23-24**

**PRESSO LA SEDE DI
GUIDONIA
VIA ZAMBECCARI 1**

**SABATO 20
GENNAIO H 9-13**

**SABATO 27
GENNAIO H 9-13**

**SABATO 3
FEBBRAIO H 9-13**



CONTATTI



**PRESSO LA SEDE DI
GUIDONIA
VIA ZAMBECCARI 1**

WWW.IPIASOLIVIERI.EDU.IT

TEL. GUIDONIA 06 121122365